

**REFONTE ET
MODERNISATION DE
L'IDENTITE VISUELLE DE
M.A.T**

LEMACA

SOMMAIRE:

1. POSITIONNEMENT

2. AXE CRÉATIF

3. LOGO

4. SITE WEB

5. CHARTE GRAPHIQUE

Positionnement

M.A.T une association qui place au coeur de son mode d'intervention le jeu et en particulier le jeu théâtral, Afin de faciliter les échanges Les actions envisage d'accompagner les "systèmes" et les individus qui les composent . M.A.T se place au coeur des enjeux sociétaux, pour y apporter une dynamique nouvelle.

Axe créatif

Le Théâtre comme Miroir de la Société

Explication :

Le théâtre sert de miroir reflétant les réalités sociales de chacun se voir à travers les yeux des autres, c'est un cadre de réflexion où les enjeux sociétaux, interpersonnels ou structurels sont mis en lumière. Les dynamiques collectives sont interrogées ensemble et

**CREATION DU NOUVEAU
LOGO**

Analyse logo

LOGO ACTUEL

- Pas moderne/ esthétique
- Visuellement agressive
- Composition surchargée (logo peu mémorable)
- Incompréhension de l'activité
- Trop d'informations (pas nécessaires dans un logo)
- Résonance gothique/ street art
- Mauvaise lisibilité (infos/ filigrane)
- Mauvaise adaptabilité sur les supports de com
- Manque d'éléments visuels (trop de texte)



POINTS A AMELIORER

- Moins de texte (logo essentiellement visuel)
- Plus de modernité (ou recherche d'intemporalité)
- adaptable
- représente plus l'activité

Notre vision de M.A.T

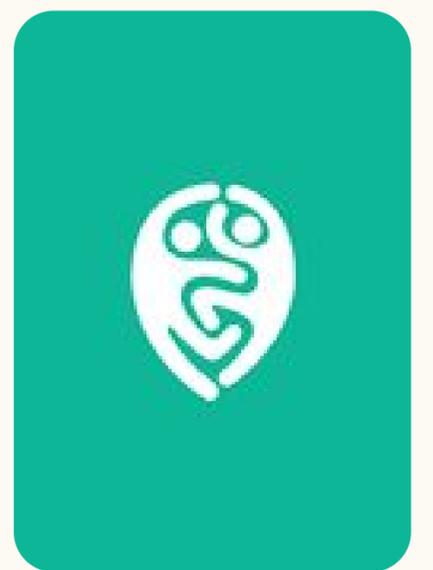
M.A.T, une association utilisant le théâtre comme Média (médiation) afin d'aborder des enjeux sociétaux en impliquant le public afin de sensibiliser, favoriser une compréhension commune et encourager le dialogue.

L'échange est primordial, nul ne possède la vérité

Nuage de mots

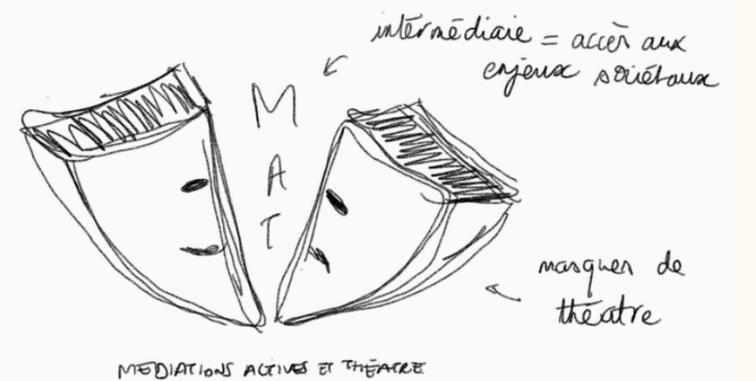
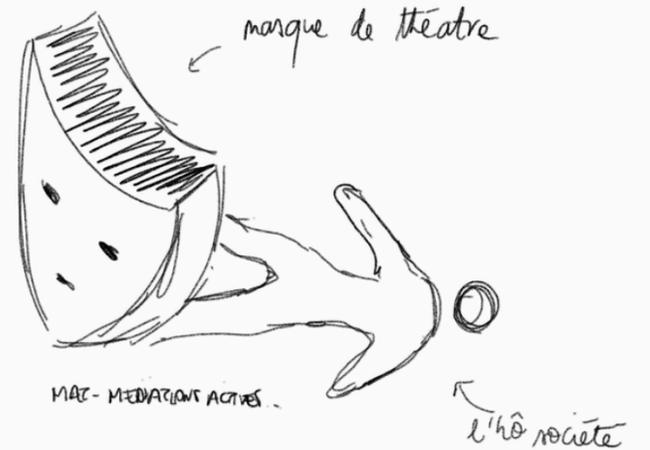
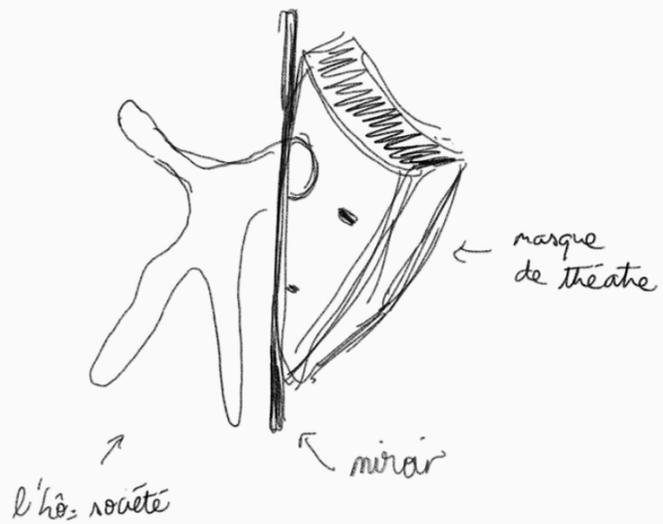
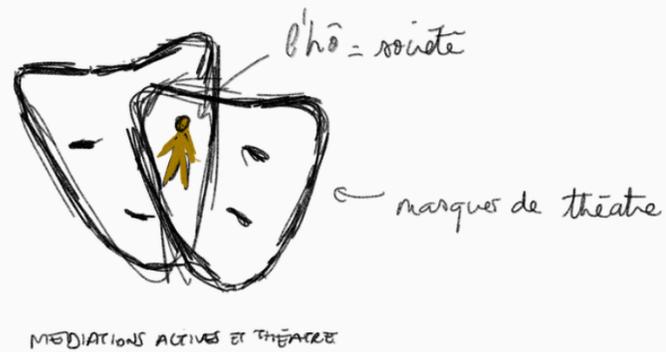
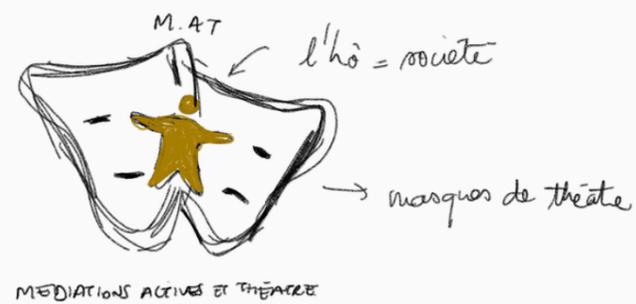
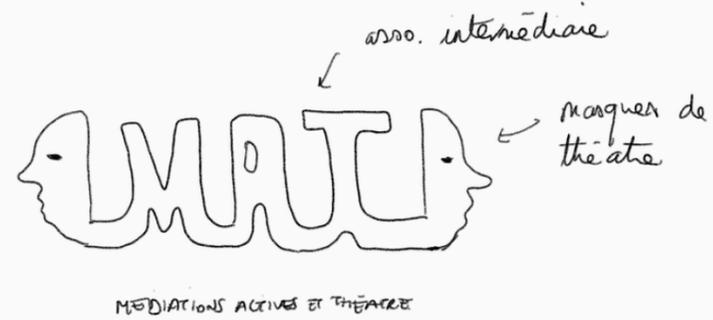
Théâtre, formation, sensibilisation,
société, collectif, mouvement,
accessible, paroles, émotions, images,
changement, corps, inclusion, égalité
femmes/ hommes, sexisme ,

Moodboard



Propositions logo (sketches)

MAT LOGO EN FONCTION DE NOTRE AXE CMTA
MASQUES = MEILLEURE IDÉE QUE MAT
EST UNE ASSO.



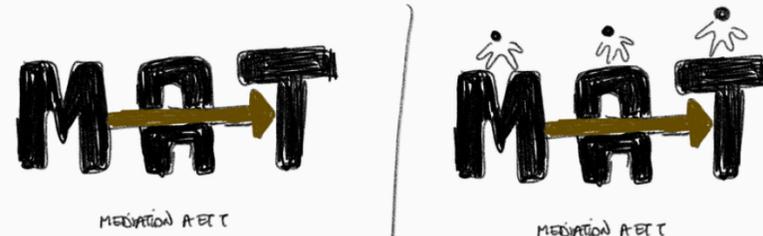
Propositions logo (sketches)

RÉVÈLE TON USAGE SOUS TON
MASQUE



questionnement
grâce à
l'art.

MAT
MEDIATION A ET T



MEDIATION A ET T

MEDIATION A ET T



MEDIATION A ET T

idée de
cheminement

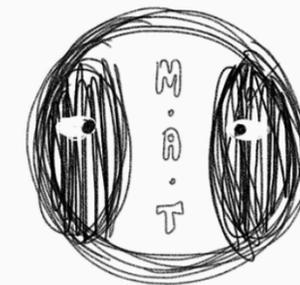


MEDIATION A ET T



MEDIATION A ET T

Mat
intermédiaire
aux qst° sur
enjeux sociaux



MEDIATION A ET T

idée de
reflet/
miroir

Propositions logo (sketches)



REFONTE SITE WEB

Cahier des charges (annonceur)

Notions générales:

- **infos froides et chaudes**
- qui fait pas mal aux yeux (= design, mieux percevoir les infos du service, donner envie de rester, fidèle à ce qui se fait)
- objectifs (non lucratif) =
- augmenter notoriété
 - attirer 2 profils (**réassurance**)
 - faire du site une ressource (part des valeurs) ; open space de ressources pour tous (= générer du trafic pour trouver des ressources/ augmenter sur les moteurs de recherches)
 - **supplément d'âme** (du site) = avantage

M.A.T :

trois supports (m.a.t):

- site internet
- facebook
- linkedin

trois axes d'activités (m.a.t):

- l'animation d'ateliers théâtres et impro (à destination de **public généraliste + de jeunes/familles + public spécifique moyen**)
- **théâtre forum**
- **facilitation collective**

Missions:

- identité visuelle de la marque
- fiche infos (pour création des posts) = **QQOQCCP** (méthode quintilien) (avant/après la presta) + création mise en page posts + logo + doc + fiche d'évaluation | accessible par qr code (= google form)
- devis/ factures
- newsletter

Attentes site (fond):

- agréable et lisible = accueillant
- réassurance
- comprendre
- **qui nous sommes ? (important)** (le fond = mettre en avant la cible de l'univers du théâtre = pour rassurer/ psychologie en renfort théorique)
- **nos valeurs** (= **important**) aussi contexte de m.a.t car l'humain est au coeur, cibles, vie d'équipe
- **nos outils** (+ théâtre forum = valeur ajoutée) activités (ateliers, forums...) / skills (théâtre forum)
- **(ressources)** stock de visuels (photos + vidéos ; qualité?, illustratrice de l'activité ?)
- **onglet ressources** (pièce de théâtre)

- **rubrique ? les offres de service:** illustrations des anciennes prestations (images) + retours (forts) enregistrés des participants (audio) = précision contexte pour audios (montage photos diapo...) + relayer sur les réseaux = pour piqure de rappel de l'activité
- **vidéo promotionnelle** (proposition de musique libre de droits...)
- **(création plus tard) spectacles à thème**

Analyse du site (fond):

ux = user experience = mettre au centre l'utilisateur (retracer les tâches des internautes = bottom-up)

ui = user interface (design)

contexte - outil - tâche = personne à toucher

profils des cibles m.a.t = professionnels, institutionnels, étudiants, bénéficiaires des stages (+réseaux sociaux), utilisation bureautique

cacoo.com = diagramme

wireframe.com = contenu page

usabilis = ex ux

ajouter en pied de page/ footer (infos froides/ transversales) = ressources (peut-être)

rubriques à ajouter: contact, mail,

accueil = vitrine du site (= exclu, teasing des autres contenus ; que des visuels et titres/ boutons à cliquer etc)

ce qu'on a besoin (verte):

- profils trois pro (qui sommes nous)
- vidéo interview (qui sommes nous)
- présentation (théâtre fo)
- vidéo interview (théâtre fo)

ce qu'on garde/pas (orange):

- footer à placer ailleurs (footer)
- plan à placer ailleurs (footer)
- page ateliers de pratique (reconstruire la page)
- page facilitation (reconstruire la page)
- page formations (reconstruire la page)

ce qu'on a pas besoin (rouge):

- infos asso solfa

rgpd = revoir la conformité du site = politique de confidentialité à ajouter

Objectif (lorsqu'un internaute navigue sur le site):

- prendre contact de personnes qualifiées pour un partenariat (cta)
- passer commande

= le site doit être clair + réassurer

sur la page qui sommes nous = pas de théâtre forum

théâtre forum = comment?

services = quoi?

* une page "nos outils" ? = théâtre forum et autres

* revoir nom de la page "services" =

homepage = entrée d'outils pour les pro (= visualisation)

* (sur la homepage) diviser la navigation du site en profils = se mettre à la place des internautes (besoins)

catégorie de besoins =

présentation des cas d'école =

ajouter des # qui ont un lien avec le contenu fait

homepage =

sur wordpress = page = infos froides / articles = chaudes

Propositions (fond):

accueil plus accueillant = pas de photo

sur page d'accueil= atelier pratique théâtral vers public.. / 4 items sur atelier, formation, facilitation et théâtre forum (spécificité de mathieu donc le mettre à part?)

trois petits points pour menu (pas la même forme mettre le forum en avant car le retrouve dans tout)

+ onglet ressources dans menu ex. (ex. texte de théâtre...)

atelier pratique... = arriver sur des sous menus pour qui, pourquoi? comment?

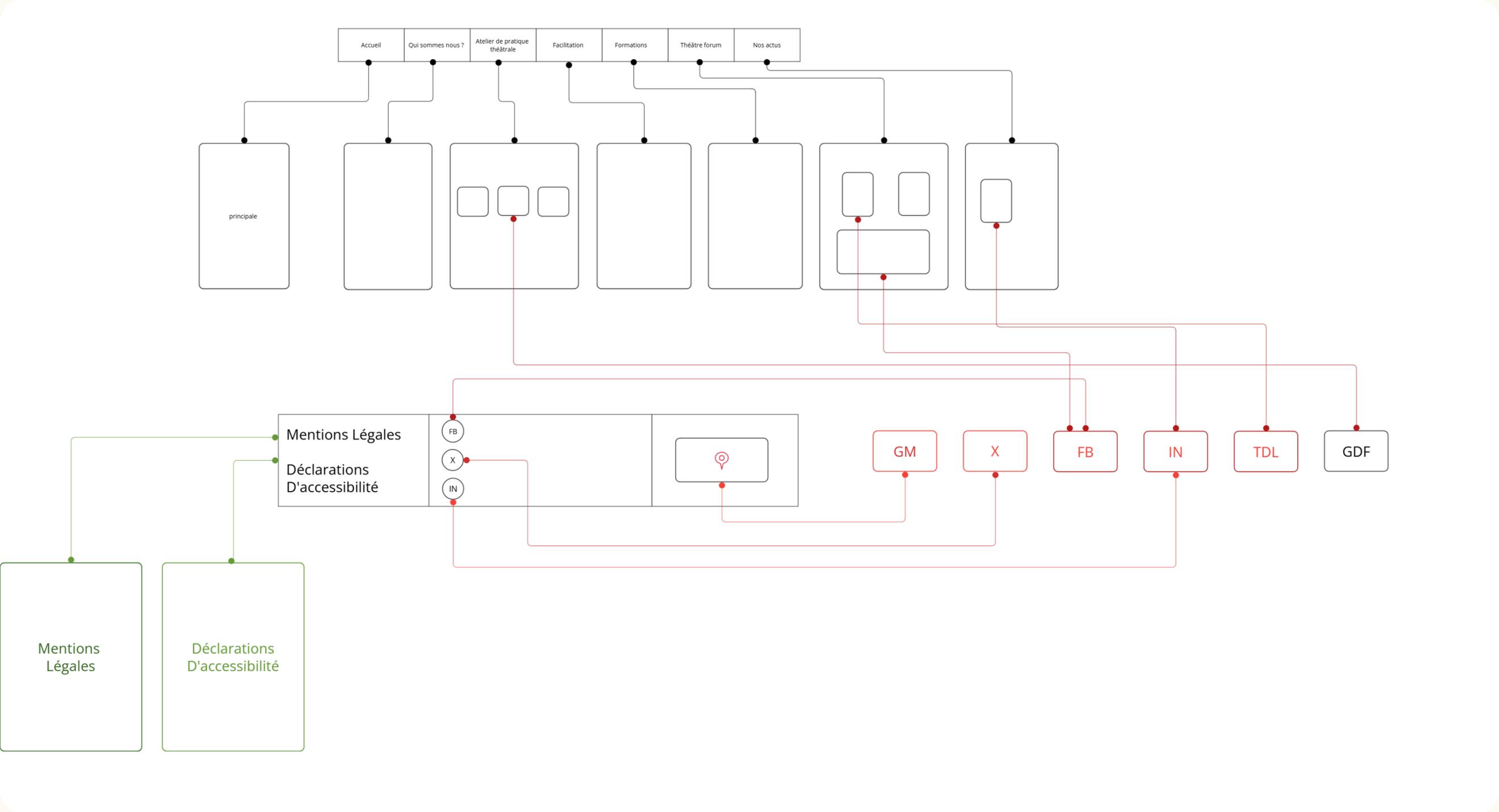
cliquer sur photo pour rediriger vers texte

onglet ils nous ont fait confiance

Attentes style site (forme):

- moderne
- jaune (couleur principale = reconnaissance)
- violet au choix
- dynamisme = mouvement/ activité de l'activité
- hero = image en mouvement ou animation (pour montrer le dynamisme des prestas)
- couleur active = jaune (pour les éléments principaux) + risque jaune = illisibilité / contrepartie = jaune plus orangé
- couleur passive = noir ou faux noir, faux gris très clair (subtilité)
- footer = couleur foncée

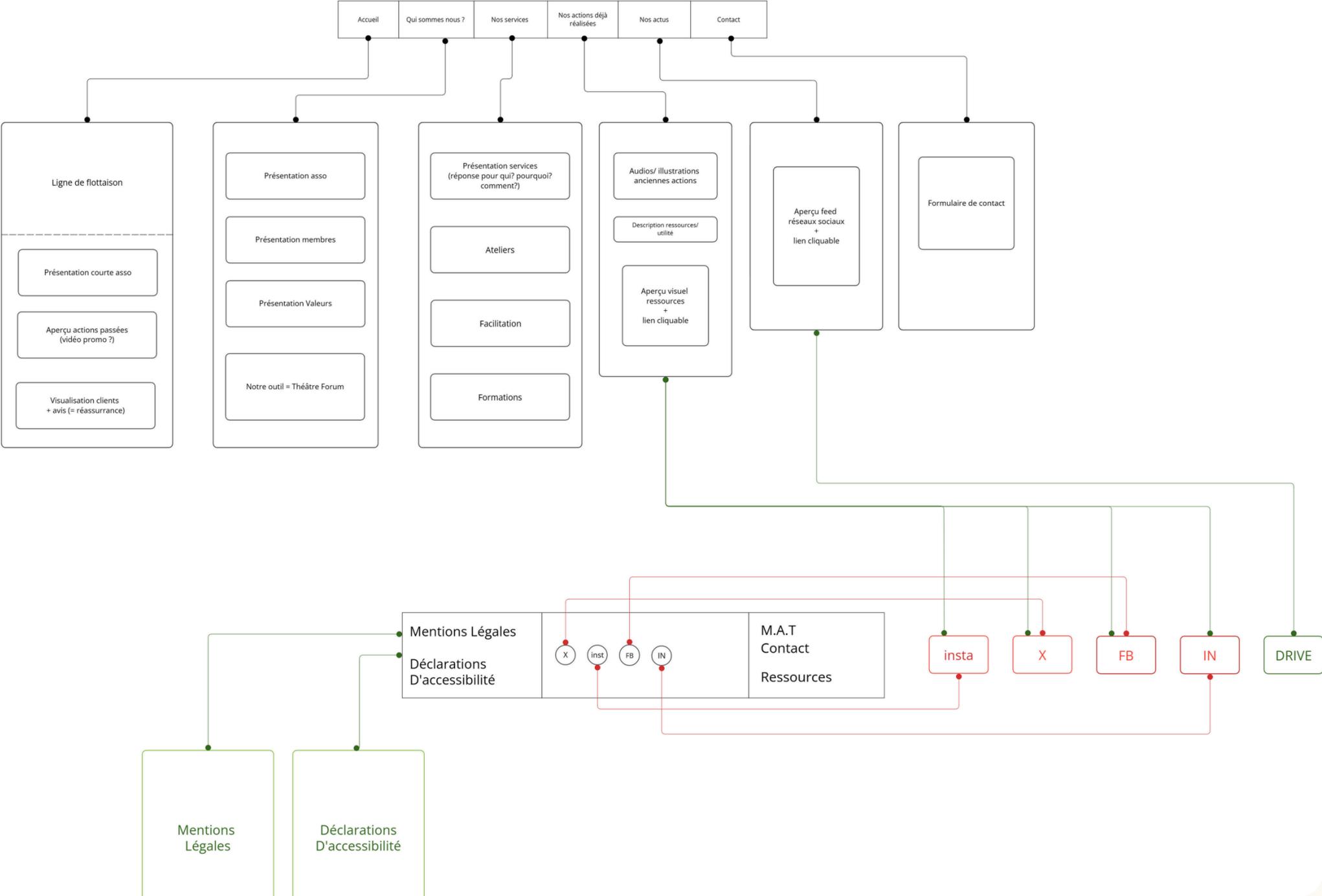
Arborescences nouveau site



Arborescence site actuel (v.1.0)

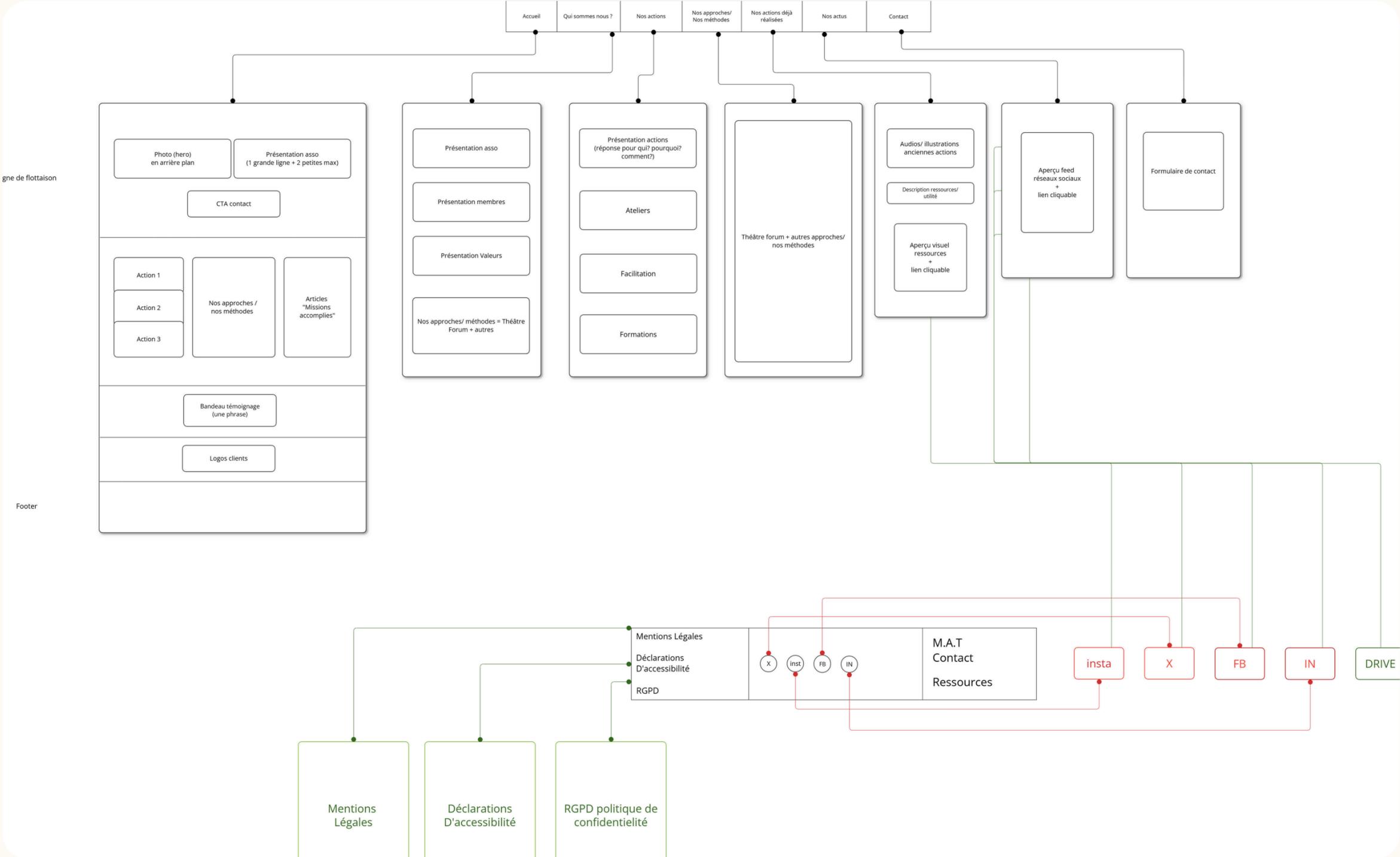
Arborescences nouveau site

Arborescence nouveau site (v.1.1)

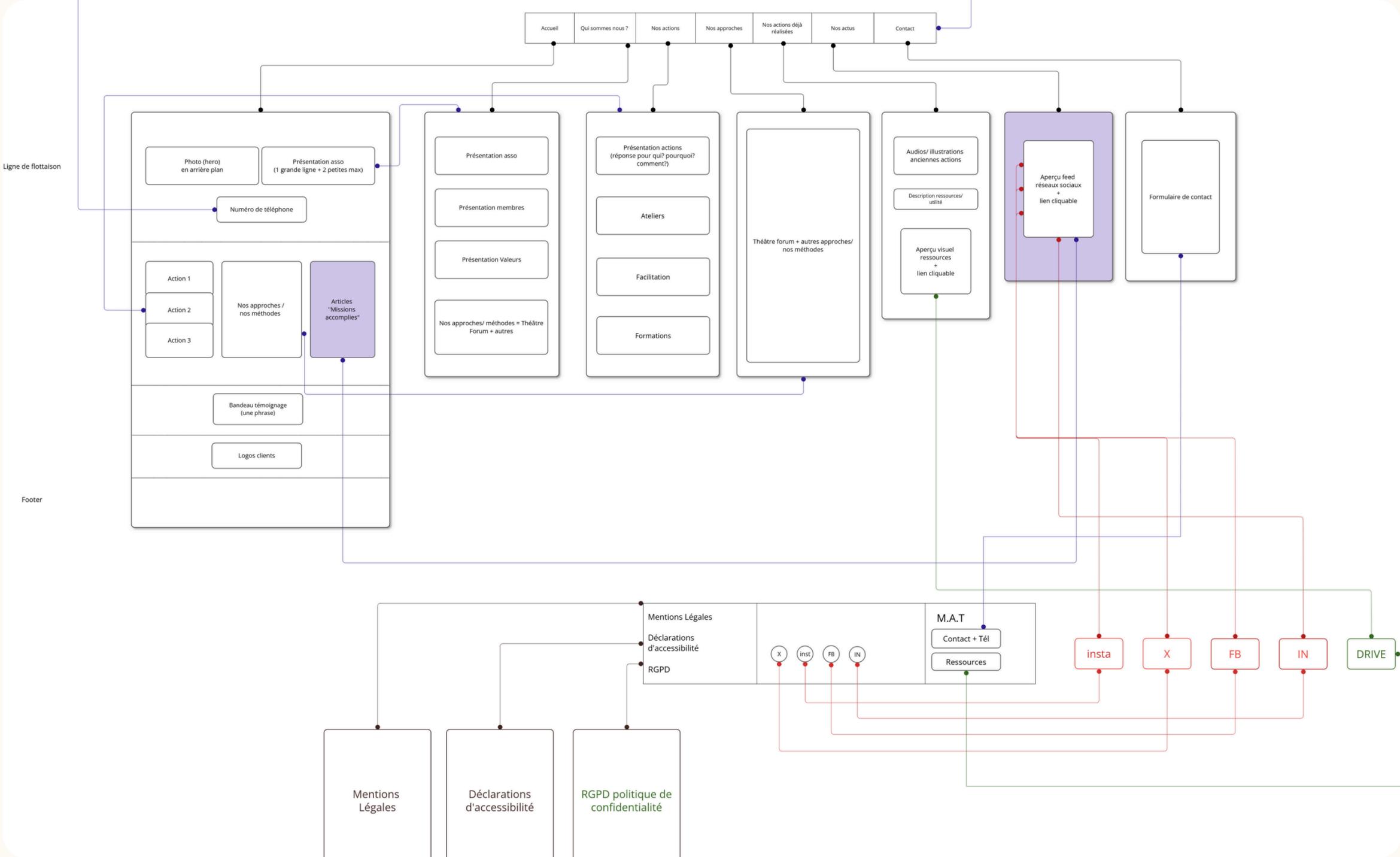


Arborescences nouveau site

Arborescence nouveau site (v.1.1.2)



Arborescences nouveau site

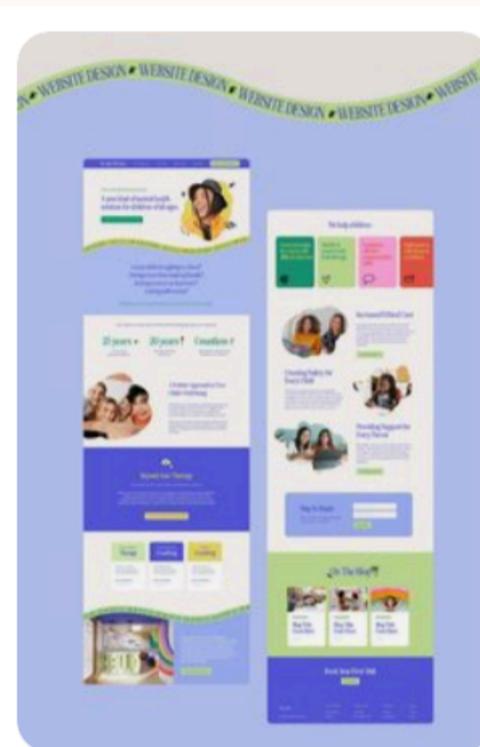
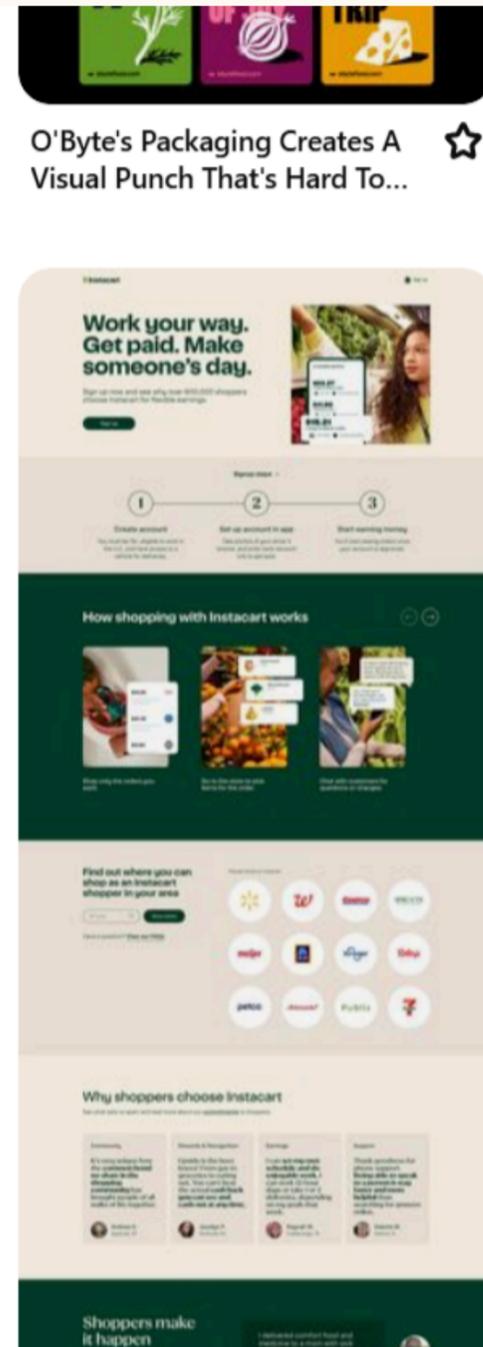
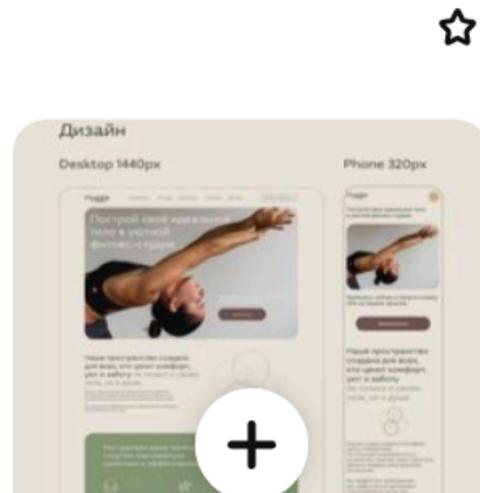


Arborescence nouveau site (v.1.3)

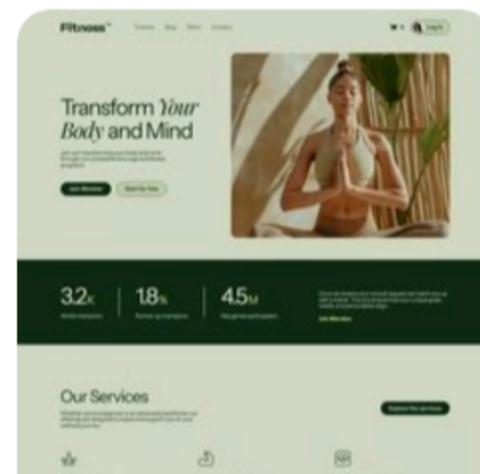
Moodboard



Lays potato chips landing page



Wishwell



Maquette nouveau site



[Accueil](#)

[Qui sommes nous ?](#)

[Nos actions](#)

[Nos approches](#)

[Nos actions déjà réalisées](#)

[Nos actus](#)

[Contact](#)

03 96 87 25 46

MÉDIATIONS ACTIVES ET THÉÂTRE: CRÉEZ DU LIEN, RÉVÉLEZ DES SOLUTIONS

Quand le théâtre devient un outil pour construire une **société** plus **inclusive** et **solidaire**.



CHEZ M.A.T, EXPLOREZ DE NOUVELLES FAÇONS D'AGIR ET D'ÉCHANGER

1

Des ateliers de théâtre et improvisation



Développer la confiance, l'écoute et la créativité grâce au théâtre

2

De la Facilitation - synergie et intelligence collective



Favoriser le dialogue et trouver des solutions en groupe

3

Des formations



Expérimenter de nouvelles façons d'agir et de travailler

ET TOUT CECI GRÂCE À NOTRE EXPERTISE UNIQUE

Le théâtre forum



Représenter des situations, ouvrir le dialogue, et trouver des réponses collectives à travers le théâtre

NE MANQUEZ RIEN DE NOTRE ACTIVITÉ !

02 décembre 2024 - Lille



in

Médiations Actives et Théâtre X l'UNHAJ

"Sommes tous égaux dans la pratique sportive ?" voici la question qui a été abordée par le biais du théâtre forum...

#ThéâtreForum #M.A.T #IntelligenceCollective

- Texte écrit par Matthieu Anquez

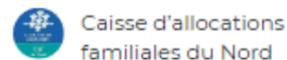
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE ET NOUS LES REMERCIONS



Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum

Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum

Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
 Lorem Ipsum Lorem Ipsum



POUR TOUT DÉCOUVRIR DE L'ASSO C'EST ICI

MÉDIATIONS ACTIVES ET THÉÂTRE C'EST QUOI ?

M.A.T, c'est une association qui croit au pouvoir du théâtre pour explorer, comprendre et transformer les relations humaines.

Nos piliers fondamentaux

Le "Care"

pour une attention particulière à l'humain et à ses besoins

Le jeu théâtral

pour dynamiser les échanges et faire émerger des solutions collectives

Le regard analytique

grâce au décryptage d'une psychologue clinicienne

Nos missions

Prévenir et sensibiliser aux grands défis sociétaux comme :

Le harcèlement sous toutes ses formes

Les relations femmes-hommes et la lutte contre le sexisme

L'amélioration des conditions de travail et de la qualité de vie



Nos forces

Prévention et sensibilisation

Aborder les problématiques sociétales par le dialogue et la créativité.

Formation sur-mesure

pour dynamiser les échanges et faire émerger des solutions collectives

Approche progressive

Permettre à chacun d'entrer dans le jeu et de réfléchir à son quotidien de manière constructive.

ZOOM SUR NOTRE ÉQUIPE



Matthieu Anquez

Comédien

Formateur

Facilitateur

Avec plus de 20 ans d'expérience en intervention sociale, je combine sociologie, théâtre et éducation spécialisée pour créer des expériences uniques. Formé au Théâtre de l'Opprimé, j'utilise le **jeu théâtral** pour ouvrir le dialogue, renforcer les collectifs et répondre aux défis d'un monde en évolution. Mon approche allie professionnalisme et innovation, avec une vision tournée vers la compréhension et la **construction collective**.

Virginie Huet

Psychologue
clinicienne

Sophrologue



Diplômée d'État depuis 2003, j'accompagne adolescents, adultes et familles dans un cadre bienveillant et sans jugement. Avec une expérience en protection de l'enfance, justice des mineurs et toxicomanie, j'ai complété ma pratique par une certification en sophrologie en 2015. Depuis 2012, je propose des supervisions et analyses de pratiques professionnelles. Avec **M.A.T.**, j'accompagne les équipes pédagogiques et étudiants sur les dynamiques de groupe et les violences sexistes et sexuelles.



La Team Forum: Les Comédiens

Laetitia
Bomamour

Loïc
Warlop

Matthieu
Bourel

Les comédiens de M.A.T animons le **Théâtre Forum** en créant des scènes sur des situations de domination ou de déséquilibre. Ils invitent le public à intervenir, à explorer de nouvelles solutions et à rétablir l'équilibre. Grâce à l'**improvisation** et à leur approche ludique, nous facilitons la transformation sociale dans un cadre respectueux et bienveillant.

NOS ACTUS

Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem
Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Ipsum Lorem Ipsum Lorem
psum Lorem Ipsum Lorem



Mentions Légales

Déclarations d'accessibilité

Politique de confidentialité -
RGPD



Médiations actives et théâtre

03 96 87 25 46

Formulaire de
contact

Ressources

CONTACTEZ NOUS !



Téléphone

09 90 90 90 90



E-mail

médiationsactivesetheatre@gmail.com

Nom:

E-mail:

Objet:

Message:

Envoyé

Mentions Légales

Déclarations d'accessibilité

Politique de confidentialité -
RGPD



Médiations actives et théâtre

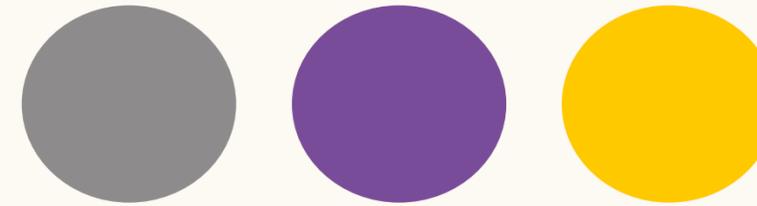
03 96 87 25 46

Formulaire de
contact

Ressources

CHARTE GRAPHIQUE

Palette de couleurs



RVB (WEB)
R 255 V 170 B 0

CMJN (impression)
C 0 M 33 J 100 N 0



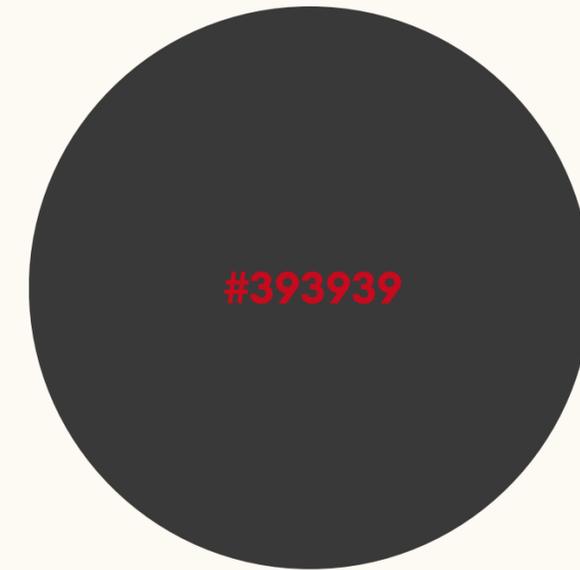
RVB (WEB)
R 255 V 255 B 255

CMJN (impression)
C 0 M 0 J 0 N 0



RVB (WEB)
R 73 V 36 B 100

CMJN (impression)
C 27 M 64 J 0 N 61



RVB (WEB)
R 57 V 57 B 57

CMJN (impression)
C 0 M 0 J 0 N 78

Typographies

Pour les titres: une typographie moderne, dynamique, rappelant le mouvement (reflet energie/ dynamisme de m.a.t)

Oleo Script 2 styles | soytutype fonts

Médiations actives et théâtre

Mogra 1 style | Lipi Raval

Médiations actives et théâtre

Molle 1 style | Elena Albertoni

Médiations actives et théâtre

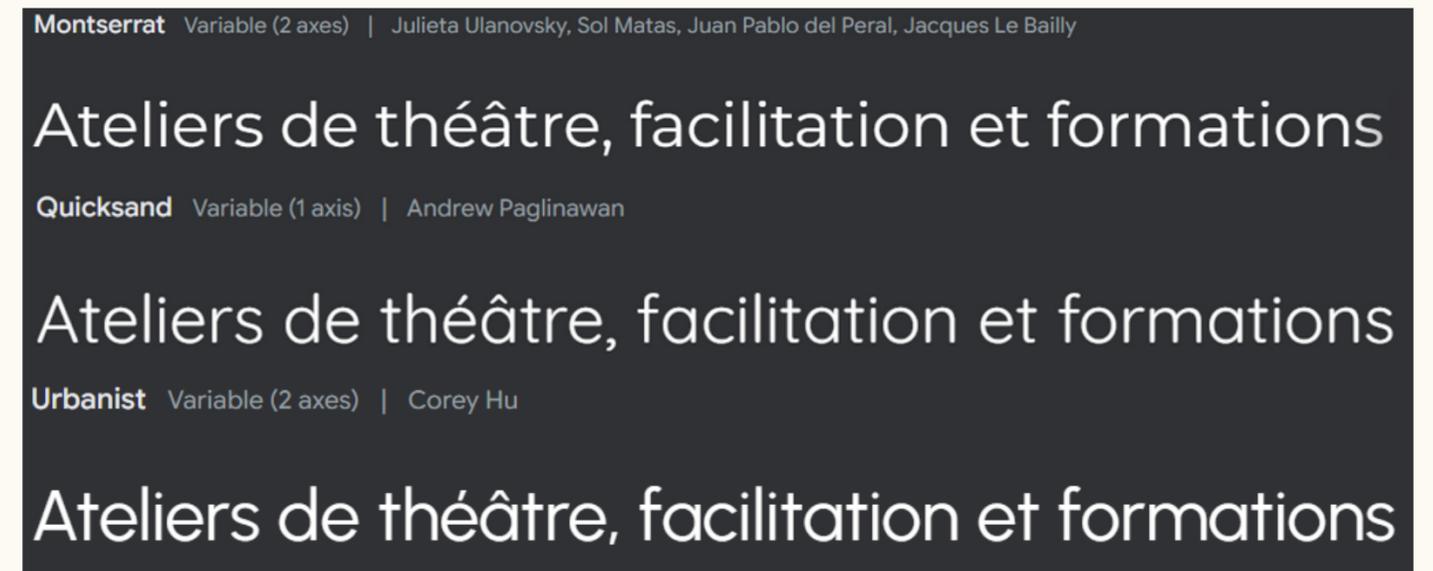
Gochi Hand 1 style | Huerta Tipográfica

Médiations actives et théâtre

Typographies

Pour les sous- titres: une typographie équilibré (entre deux entre originalité et lisibilité)

Pour les textes: une typographie lisible + agréable (lecture plus fluide des infos)



**REFONTE ET
MODERNISATION DE
L'IDENTITE VISUELLE DE
M.A.T**

LEMACA